

# ポットラック・パーティー

新潟をシェアリングシティにしよう！



NPO法人 地域人材開発フォーラム  
2017年2月

# (1) ポットラック・パーティーとは

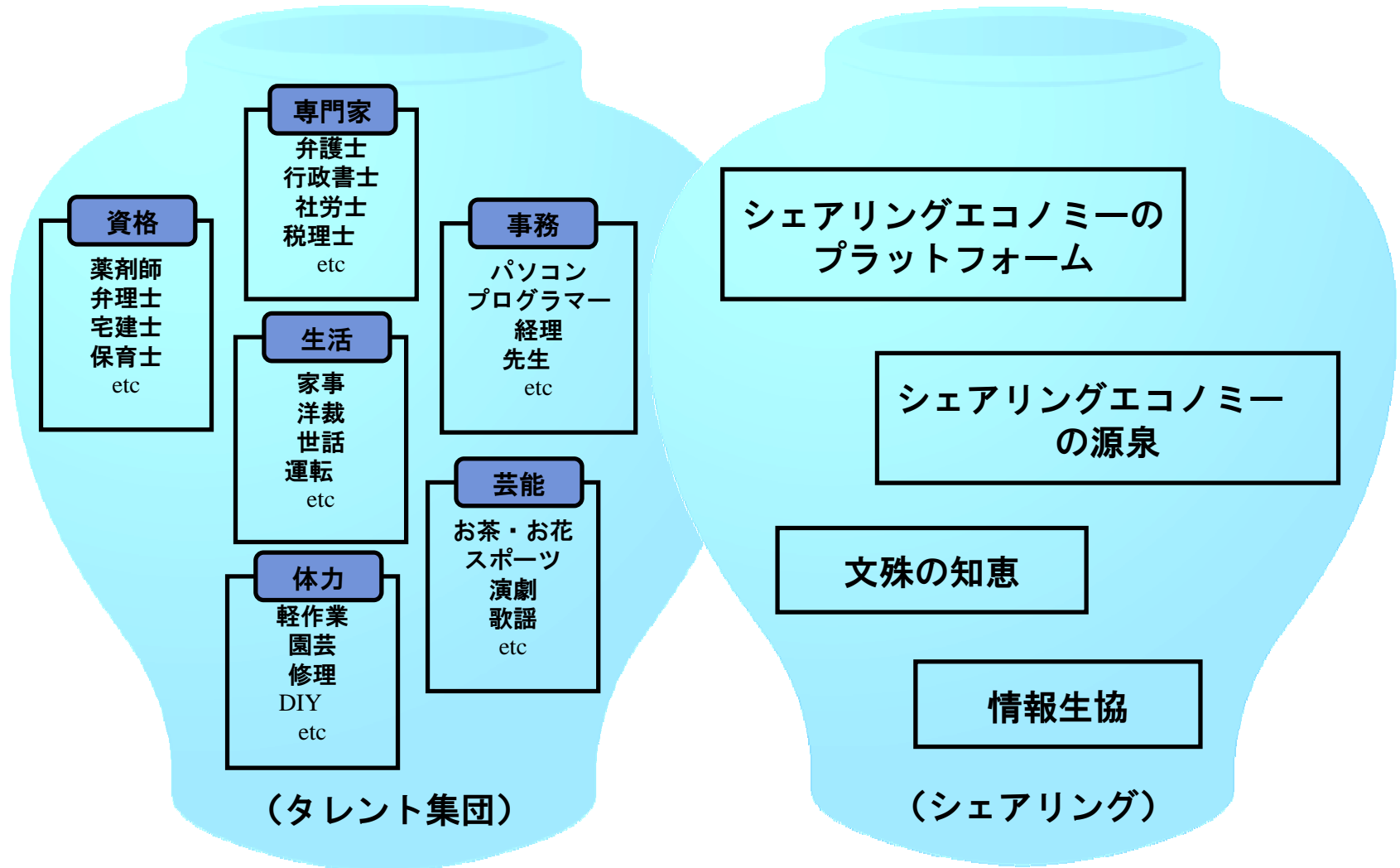
ポットラックパーティーの本来の意味は、参加するメンバーそれぞれが食べ物を持ち寄って食べる、気軽なパーティーの形式を言います。

我々はそこからヒントを得て、各人が自分の得意分野（自分ができること）を持ち寄って集まれば、きっと何か新しい可能性があると思いました。それらを活かす仕組みができないかと考えました。

- ① 色々な分野の色々な人が集まれば、必ず大きな力になるはず
- ② 得意分野（自分ができること）を提供すれば何か新しいことが生まれるはず
- ③ 提供することで、喜びと感謝が広がるはず
- ④ 三人寄れば文殊の知恵

ポットラックパーティーは、人々が集まり、あらゆる可能性を生み出す組織です。そこで参加者が交流することにより新しいこと（仕事、ビジネス、イベント等）を生み出すことを目的としています。そして、新潟を活性化させていきます。

# (1) ポットラック・パーティーとは



## (1) ポットラック・パーティーとは

・参加の呼掛け（集会、同窓会、イベント等）



・持ち寄り（資格、免許、経験、スキル等）



・登録（登録専用シートに記入）



・活用（新しい仕事、ビジネス、イベント等）



・可能性（新しい可能性の追求）

## (2) ポットラック・パーティー概要

### 【インターネット】

- ・ソーシャルネットワーキングの運営
  - ・ソーシャルネットワーキングを利用したビジネスの運営
  - ・会員専用での情報の公開
- \*当初はアナログでの会員募集、登録から、インターネットに移行

### 【登録】

- ・プロフィール登録
- ・提供内容（資格、免許、得意分野、経験、スキル、できること、趣味などを登録）
- ・登録は、インターネットとアナログの両方を設定
- ・アナログ登録は、定期的に登録会を開催

### 【掲示板機能】

- ・交流の場
- ・「できる」、「して欲しい」、「あげる」、「欲しい」、「募集」、「求人」、「イベント」、「相談」、「困りごと」などなど

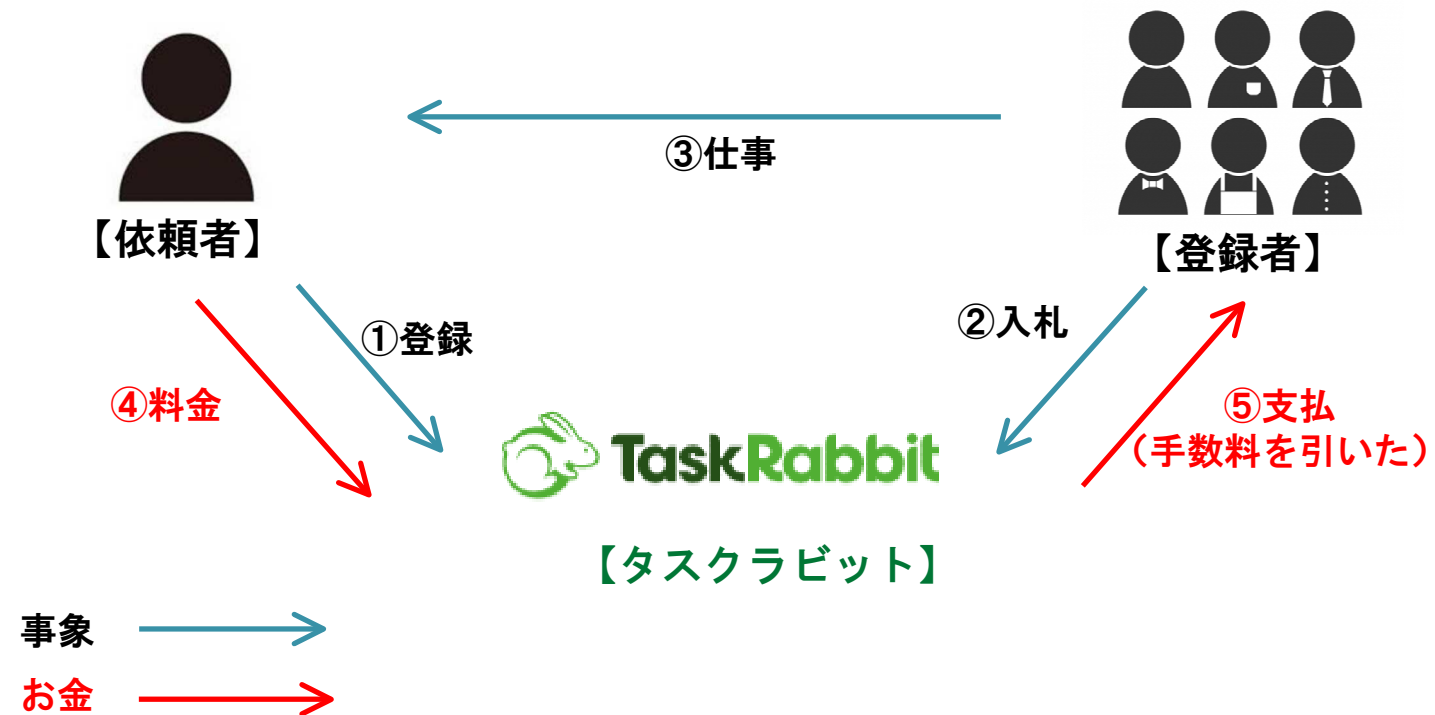
### 【参加人数目標】

- ・新潟市で1万人登録 ⇒1万人は新潟市の人口（約80万人）の1.25%
- ・一般的に、2,000人のアンケートデータは信用性があると言われる

## (3) 事業化

### i. 仕事請負仲介ビジネス（タスクラビット型）

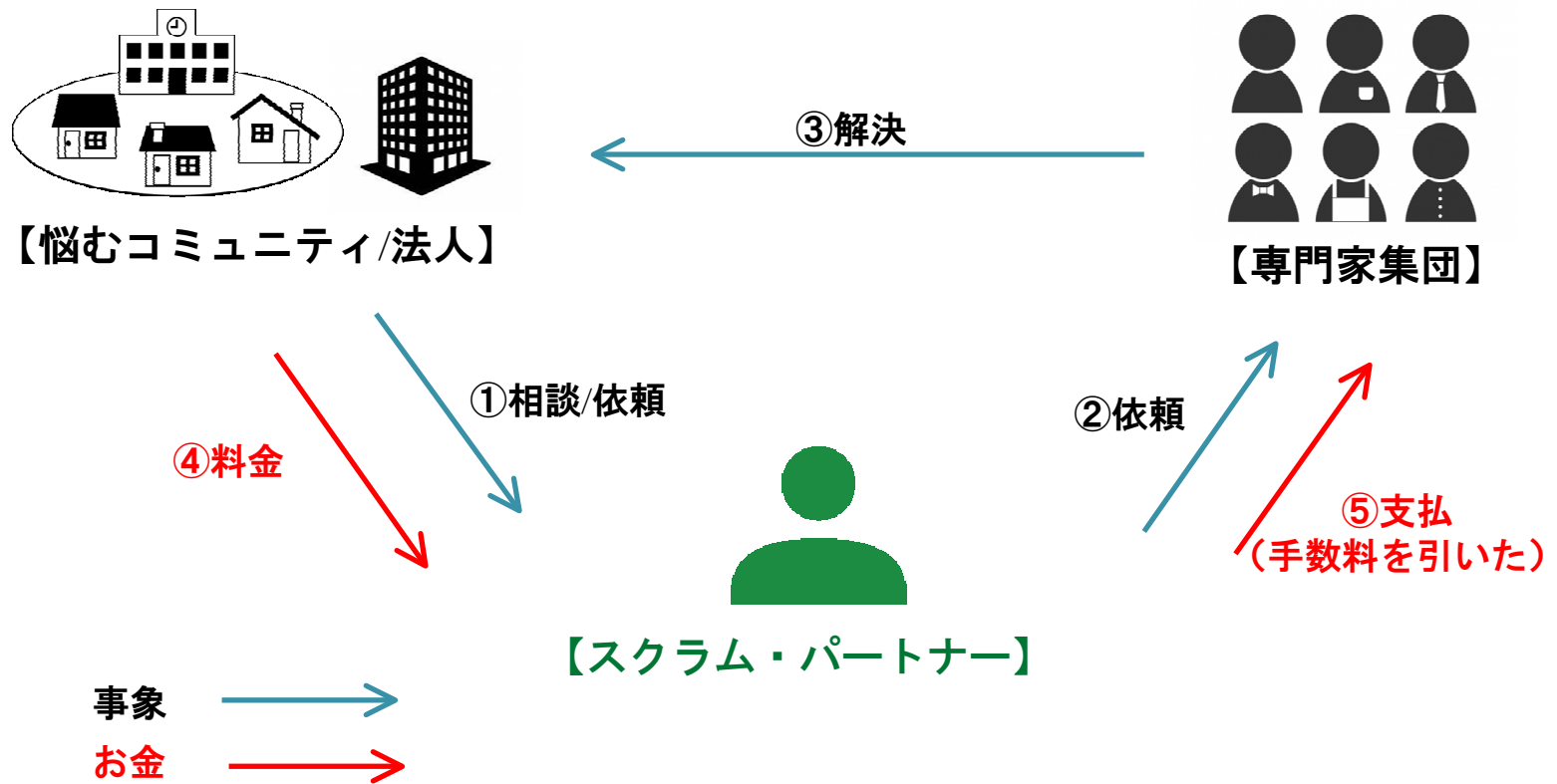
アメリカで始まったシェアリングビジネスの一つ。食料品の買い出しや家具の組み立てなど、ちょっとした仕事を頼みたい人がその内容を掲載して、それを見た会員が入札。金額が最も低かった人がその仕事を請け負うマッチングビジネス。



# (3) 事業化

## ii. 仕事請負仲介ビジネス (スクラム・パートナー)

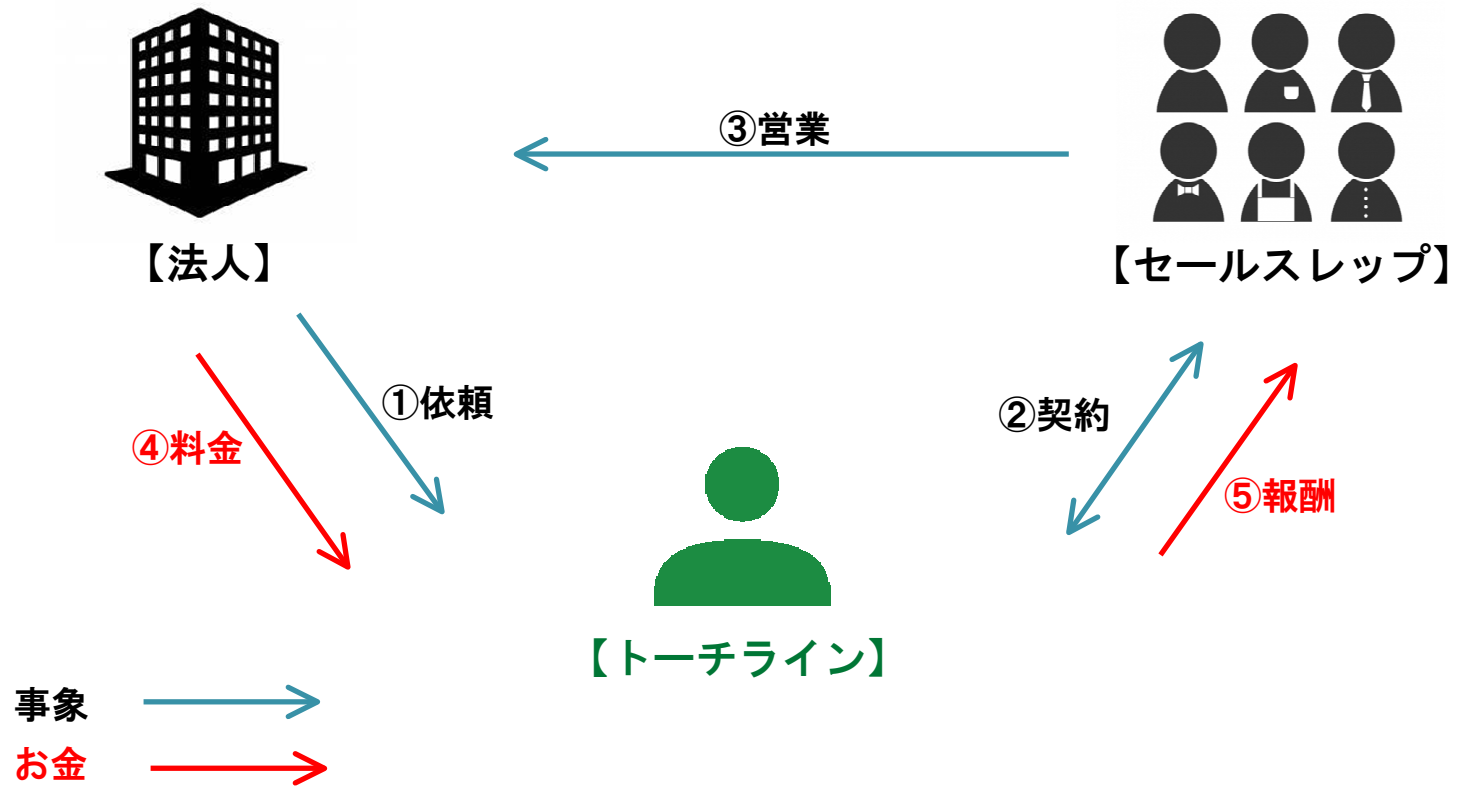
ポットラックパーティーに登録した専門家集団で、コミュニティの悩み、法人の悩みなどを解決



## (3) 事業化

### iii. 営業代行（トーチライン）

営業機能が弱い、営業機能がない、新規顧客開拓が上手くいかない法人の営業をポットラック・パーティー登録者で代行。





## (3) 事業化

### iv. その他

- ① 法人の外部ブレイン  
ポットラック・パーティー登録者から、選抜して法人のブレインとして活躍
- ② バズマーケティング  
ポットラック・パーティーを利用してバズマーケティングの実施
- ③ シンクタンク  
ポットラック・パーティー登録者から、選抜して法人の法人、自治体のシンクタンクとして活躍
- ④ 登録者の数を利用したビジネス
  - ・ 宣伝・広告
  - ・ モニターリング
  - ・ アンケート、調査 etc